



**ОТРАСЛЕВОЙ ОРГАН
АДМИНИСТРАЦИИ СОСЬВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ»**

ПРИКАЗ № 176

от 01 ноября 2025г.

п.г.т. Сосьва

***О проведении муниципального этапа конкурса видеороликов
«Моя малая Родина» в рамках областного социально-педагогического
проекта «Ориентиры жизни!»***

В целях создания условий для формирования представлений что такое: Родина, малая Родина, создания условий для развития познавательной активности у обучающихся через развитие речи, кругозора, памяти, внимания, популяризации видео-формата: развития видео-творчества и использование его в целях пропаганды патриотических ценностей

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Директору МКУ «ИМЦ Сосьвинского муниципального округа» (С.В. Ивантаева):

- организовать проведение муниципального конкурса видеороликов «Моя малая Родина» в рамках областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!» в период с 05.11.2025 по 08.12.2025 гг. согласно прилагаемого положения (приложение);

- в срок до 08.12.2025 года подвести итоги муниципального этапа конкурса видеороликов «Моя малая Родина» в рамках областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!».

2. Руководителям образовательных учреждений Сосьвинского муниципального округа представить в ООА СМО «Управление образования» в срок до **01.12.2025** года конкурсные работы видеороликов «Моя малая Родина» в рамках областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!».

3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Начальник отраслевого органа администрации
Сосьвинского муниципального округа
Свердловской области «Управление образования»



С.А. Куракова

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении муниципального этапа конкурса видеороликов «Моя малая Родина» в рамках областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!»

Цели конкурса:

- Показать значение Родины в жизни каждого человека.

Задачи конкурса:

- Создание условий для формирования представлений, что такое: Родина, малая Родина;
- Создание условий для развития познавательной активности у обучающихся через развитие речи, кругозора, памяти, внимания.
- Приобщение участников проектов к культурному и историческому наследию малой Родины, воспитание интереса и стимулирование желания больше узнать истории о родном крае, его традициях, достопримечательностях, уникальности и известных личностях.
- Воспитание патриотических чувств (гордости за свое поселок, село, любовь к малой Родине).
- Популяризация видео-формата: развитие видео-творчества и использование его в целях пропаганды патриотических ценностей.

Участники конкурса:

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в муниципальный этап областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!»

Сроки проведения конкурса:

В период с 04.11.2025 по 01.12.2025 гг. представление конкурсных работ в ООА СМО «Управление образования».

В срок до 08.12.2025 г. подведение итогов конкурса видеороликов.

Требования к работам и их представлению:

- Каждый класс-участник представляет на конкурс не более одной работы – видеоролик на тему «Моя малая Родина»
- Сюжет видеофильма должен быть посвящен родному поселку, селу, его уникальностям и традициям, достопримечательностям. Участники могут исследовать известных личностей, их семьи, трудовые династии, а также места, связанные с национальными героями и историей своей малой Родины.

✓ В видеоролике необходимо раскрыть смыслы духовно-нравственных ценностей, которые легли в основу сюжета, а также

индивидуальное отношение к своей малой Родине.

- В видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.), возможна видеосъемка с применением различных планов и ракурсов, а также добавление визуальных элементов (например, текстовых вставок, инфографики). Видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.

- Продолжительность видеоролика – от 1 до 3 минут.

- Технические требования: Формат: MP4 или MOV. Разрешение: 1280x720 или 1920x1080 пикселей. Обязательно наличие чёткого видеоряда и звукового сопровождения, отсутствие ошибок монтажа.

- Возможно использование подходящего музыкального сопровождения или закадрового текста, титров на русском языке. Вступительные или заключительные титры должны содержать данные об авторах работы (с указанием класса, школы, города/поселка)

- Важно, чтобы работа над видеофильмом была коллективной, ученики распределяли обязанности между собой (работа над сценарием, визуальной частью, подбор фотоматериалов, музыкального оформления, съемка и монтаж, озвучка и т.д.).

Материалы принимаются в электронном виде в установленном формате. Работы, представленные после даты окончания срока приема работ, к участию в конкурсе не принимаются.

Организаторы Проекта оставляют за собой право на дальнейшее использование (продвижение, тиражирование, распространение, доработку и т.п.) представленных работ.

Порядок оценки и определение победителей:

Жюри оценивает каждую работу по шкале от 1 до 10 баллов в соответствии с представленными критериями, после чего подсчитывается итоговый балл.

Победитель определяется по набранной сумме баллов.

Оценочная шкала

№	Наименование критерия	1-4 балла	5-7 баллов	8-10 баллов
1	оригинальность идеи и творческий подход (нестандартность подачи материала, интересная форма рассказа, использование креативных решений).	идея не отличается оригинальностью, основана на общепринятых решениях; творческий подход отсутствует, материал представлен в стандартной форме, без креативных решений.	идея имеет элементы оригинальности, но также содержит заимствования или стандартные подходы; присутствуют некоторые элементы творческого подхода, например, нестандартная структура или форма подачи, но они не выражены ярко.	идея полностью оригинальна, предлагает нестандартный подход, может быть инновационной и перспективной. творческий подход выражен ярко, материал представлен в интересной и нестандартной форме, используются креативные решения для привлечения внимания и усиления восприятия.
2	соответствие теме (полнота и ясность изложения темы)	тема не раскрыта, изложение бессвязное и не соответствует заданной теме.	тема раскрыта, но есть существенные упущения или недостаточно чёткое изложение.	тема раскрыта полностью, изложение ясное и понятное, нет упущенных аспектов. Информация представлена логично и последовательно.
3	качество содержания (достоверность)	Информация в видеоролике поверхностна и не раскрывает глубину истории, культуры или традиций места. Достоверность информации вызывает сомнения, присутствуют фактические ошибки или непроверенные данные	Видеоролик содержит в целом достоверную информацию, глубина раскрытия темы достаточна для общего понимания особенностей места, но некоторые аспекты могли бы быть раскрыты более подробно	Видеоролик демонстрирует глубокое и всестороннее раскрытие темы, включая историю, культуру, традиции и особенности жизни в населённом пункте. Информация достоверна и подкреплена фактическими данными, ссылками на источники или свидетельствами местных жителей.
4	Техническое качество (качество съёмки, звука, монтажа, плавность переходов, общая визуальная привлекательность)	низкое качество съёмки, заметные шумы и искажения звука, резкие и неуклюжие переходы, общее визуальное впечатление неудовлетворительное.	приемлемое качество съёмки и звука, некоторые недочёты в монтаже, возможны небольшие неровности переходов, но общее впечатление не портит	высокое качество съёмки и звука, профессиональный монтаж, плавные переходы, общее визуальное впечатление привлекательное.
5	Артистизм и выразительность (умение заинтересовать зрителя, выразительность речи)	невыразительное исполнение, отсутствие эмоциональной окраски, неспособность заинтересовать зрителя.	Умеренная выразительность, недостаточно яркая эмоциональная подача, но есть попытки заинтересовать зрителя.	Высокий уровень артистизма, яркая и выразительная речь, способность полностью захватить внимание зрителя.

6	вовлеченность и мотивация ролик (насколько ролик вдохновляет на изучение и посещение данного региона)	ролик не вызывает интереса и не мотивирует к изучению или посещению региона. Возможно, информация представлена сухо и неэмоционально, или содержание ролика не соответствует интересам целевой аудитории.	ролик вызывает умеренный интерес и может слегка мотивировать к изучению региона, но не захватывает полностью. Возможно, не хватает ярких визуальных элементов или интересных фактов, которые могли бы усилить вовлечённость.	ролик сильно вдохновляет на изучение и посещение малой территории. Он содержит захватывающие кадры, интересные факты и эмоциональную подачу, которые вызывают желание узнать больше о месте и посетить его.
---	---	---	--	---

Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в Конкурсе видеофильмов:

Порядок начисления баллов*:

Баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса видеофильмов на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке:

- 1 место - 10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

За участие в конкурсе муниципального уровня классу начисляется 1 балл.

**Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам.*